

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM

Phụ lục II KHUNG KỊCH BẢN

Công tác thông tin, truyền thông năm 2023

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-BHXH ngày tháng năm 2022 của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam)

PHẦN A: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG CHUNG

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
I	Các hình thức truyền thông thường xuyên						
1	Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ						
1.1	Hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông năm 2023	Hội nghị	04 hội nghị	Quý I-II	Trung tâm Truyền thông	BHXH tỉnh	Tổ chức 04 Hội nghị tập huấn nghiệp vụ thông tin, truyền thông năm 2023 tại 04 cụm. Qua đó, trang bị kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT cho đội ngũ làm công tác truyền thông của BHXH tỉnh, huyện.
1.2	Tổ chức các hội nghị truyền thông, tập huấn, tọa đàm, tư vấn, đối thoại, truyền thông nhóm nhỏ, ... về BHXH, BHYT, BHTN	Hội nghị	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các đơn vị liên quan	- Tổ chức các hội nghị truyền thông, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, đối thoại, tư vấn trực tiếp, truyền thông nhóm nhỏ, ... về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN. Trong đó, tại BHXH tỉnh đảm bảo một số chỉ tiêu: + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, ...) với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, đảm bảo từ 10-12 cuộc/tỉnh. + Tổ chức hội nghị truyền thông (phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp, ...) theo các nhóm chủ thể tại cơ sở ở khoảng 15-20% số xã, phường, thị trấn. - Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu chính sách, pháp luật BHXH, BHYT theo hình thức trực tiếp, trực tuyến.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2	Truyền thông qua các phương tiện truyền thông của Ngành						
2.1	<i>Truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử của BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh và Tạp chí BHXH</i>						
-	Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam	Tin, bài, văn bản,...	Khoảng 2.500 tin, bài,...	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh	- Xây dựng nội dung, bám sát kế hoạch thông tin, truyền thông của Ngành. - Xây dựng tuyên tin, bài về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN. - Sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motiongraphic, video,...
	Banner đồ họa, Infographic, motiongraphic, video,...	Khoảng 100 infographic, video,...					
-	Tạp chí BHXH	Tin, bài, chuyên mục, infographic, video,...	Thường xuyên	Quý I-IV	Tạp chí BHXH	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH tỉnh	
-	Cổng Thông tin điện tử BHXH tỉnh	Tin, bài, văn bản, video,...	Thường xuyên	Quý I-IV	BHXH tỉnh	- BHXH huyện - Các đơn vị liên quan	

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2.2	Truyền thông trên các trang mạng xã hội: Fanpage facebook, zalo OA, Youtube,... của BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh						
-	Hội nghị truyền thông trực tuyến	Hội nghị	Theo Kế hoạch	Quý I-IV	BHXH tỉnh	Các đơn vị liên quan	Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT
-	Truyền thông qua tin, bài, phóng sự, infographic, banner đồ họa,...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông	Tin, bài, sản phẩm,...	Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- UBND tỉnh, các đơn vị liên quan - BHXH huyện	- Chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành trên môi trường Internet, mạng xã hội như fanpage, zalo,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, các câu chuyện hay, xúc động, các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Riêng Fanpage BHXH Việt Nam, Zalo OA BHXH Việt Nam dự kiến đăng tải khoảng 350 tin, bài; 250 banner đồ họa, infographic, motion graphic, video,...
-	Truyền thông qua trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHYT, BHTN	Câu hỏi, bình luận,...	Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- Các đơn vị liên quan - BHXH huyện	Cử cán bộ tham gia trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHYT, BHTN đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox trên Fanpage, Zalo
2.3	Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số						
	Truyền thông qua ứng dụng VssID-BHXH số	Sản phẩm truyền thông	Thường xuyên	Quý I-IV	Trung tâm CNTT	- Trung tâm Truyền thông - Các đơn vị trực thuộc	Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông (tin, bài, video, infographic,...) về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, các hoạt động nổi bật của Ngành

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3	Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng						
3.1	Thực hiện các tin, bài, phóng sự, video clip... về BHXH, BHYT, BHTN	Tin/bài,...	Ít nhất 30 tin, bài,... /ngày	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương	<ul style="list-style-type: none"> - Mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường lượng tin, bài, phóng sự chuyên sâu,... - Đẩy mạnh truyền thông qua các thể loại báo chí mới, hiện đại như: Longform, Mega story, Infographic,... - Tại Trung ương, chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử có lượng độc giả lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam, kênh truyền hình tiếng dân tộc. - Tại địa phương, tăng cường truyền thông trên báo đài địa phương bằng các ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.
			Thường xuyên		BHXH tỉnh	Cơ quan truyền thông, báo chí địa phương	
3.2	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục cố định về BHXH, BHYT trên báo chí.	Chuyên trang/chuyên mục	Ít nhất 20 chuyên trang, chuyên mục	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương	
			Thường xuyên		BHXH tỉnh	Cơ quan truyền thông, báo chí địa phương	
3.3	Đăng tải, phát sóng thông tin về BHXH, BHYT, BHTN vào các khung giờ “vàng” trên đài phát thanh, đài truyền hình		Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương	
3.4	Tổ chức các tọa đàm, giao lưu trực tuyến... truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN	Tọa đàm/giao lưu trực tuyến	Ít nhất 30 cuộc/năm	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương	
			Thường xuyên		BHXH tỉnh	Cơ quan truyền thông, báo chí địa phương	

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/ tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3.5	Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN	- Hội nghị - Văn bản	- 01 hội nghị/quý - Thường xuyên	Quý I-IV	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	- Các đơn vị trực thuộc - Các cơ quan thông tấn báo chí	Cung cấp thông tin qua tổ chức hội nghị, email, văn bản,... về tình hình và kết quả triển khai thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN; tình hình và kết quả thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Ngành; quan điểm và ý kiến chỉ đạo, giải quyết của Lãnh đạo BHXH Việt Nam đối với những vấn đề quan trọng thuộc thẩm quyền được dư luận quan tâm; cung cấp, định hướng kịp thời dư luận xã hội nhất là đối với các vấn đề “nóng” đang được quan tâm.
3.6	Tổ chức Hội nghị tập huấn kiến thức về BHXH, BHYT, BHTN cho nhà báo, phóng viên, biên tập viên chuyên trách thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí	Hội nghị	01 Hội nghị/năm	Quý II-III	Trung tâm Truyền thông	- Các ban nghiệp vụ liên quan. - BHXH tỉnh, nơi đăng cai tổ chức Hội nghị.	Tổ chức các chuỗi hoạt động nhân Hội nghị này gồm: tổ chức tập huấn, chia sẻ kinh nghiệm truyền thông BHXH, BHYT; tổ chức chương trình thực tế cho phóng viên, biên tập viên.
3.7	Tổ chức các chương trình thực tế cho nhà báo, phóng viên, biên tập viên chuyên trách thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí	Chương trình	Ít nhất 02 chương trình/năm	Quý II-IV	Trung Truyền thông	- BHXH tỉnh, nơi diễn ra chương trình thực tế.	Cung cấp thông tin; tạo điều kiện cho các nhà báo, phóng viên tác nghiệp thực hiện các tin, bài, phóng sự, chuyên đề,... truyền thông về BHXH, BHYT, BHTN đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
4	Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở						
	Tổ chức phát thanh trên loa truyền thanh xã, phường, thị trấn	Lượt	Tối thiểu 04 lượt/tuần/xã, phường, thị trấn (trong đó tối thiểu 02 lượt về BHXH tự nguyện)	Quý I-IV	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	- Đài Truyền thanh thành phố thuộc tỉnh - Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh huyện. - UBND xã, phường, thị trấn	- Tổ chức phát thanh các sản phẩm BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, phát thanh các sản phẩm do đơn vị tự sản xuất. - Đối với những khu vực có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số, kết hợp sử dụng ngôn ngữ là tiếng dân tộc để tăng hiệu quả truyền thông. - Thời gian phát thanh: BHXH tỉnh lựa chọn thời gian phù hợp với đặc thù của từng địa phương.
5	Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông						
5.1	Tờ rơi, tờ gấp, infographic						
-	Tờ gấp về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, BHYT HSSV	Market tờ gấp	Tối thiểu 3 market tờ gấp/năm	Quý I-II	Trung tâm Truyền thông	- Các ban nghiệp vụ liên quan - BHXH tỉnh	- Rà soát, cập nhật, bổ sung các quy định mới (nếu có) của 03 tờ gấp: “Những điều cần biết về BHXH tự nguyện”; “Những điều cần biết về BHYT hộ gia đình”; “Những điều cần biết về BHYT học sinh, sinh viên” - Hoàn thiện market các tờ gấp, gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
-	Infographic và market tờ rơi về 05 chế độ BHXH bắt buộc	Infographic/market tờ rơi	05 Infographic và 5 tờ rơi/năm	Quý I-III	Trung tâm Truyền thông	- Các ban nghiệp vụ liên quan - BHXH tỉnh	- Thiết kế, sản xuất các Infographic để đăng tải, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương; các phương tiện truyền thông của Ngành; mạng xã hội... và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông - Biên tập, thiết kế market tờ rơi, gửi BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông. BHXH tỉnh tiếp nhận market tờ rơi để tổ chức truyền thông tới người sử dụng lao động và người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp,....

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
5.2	<i>Thư chúc mừng</i>						
-	Thư chúc Tết của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam nhân dịp Xuân Quý Mão 2023	Thư chúc	03 thư chúc/năm	Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Biên soạn nội dung, thiết kế Thư chúc Tết/chúc mừng của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam. - Phát hành và thực hiện đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương; các phương tiện truyền thông của Ngành; mạng xã hội... - Cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
-	Thư chúc mừng của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam						
-	Thư chúc mừng của Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam nhân Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam						
5.3	<i>Các sản phẩm truyền thông khác</i>						
-	Các sản phẩm quà tặng mang thông điệp truyền thông (mũ, áo mưa, ba lô, ô dù, dây đeo chìa khóa,...)	Sản phẩm	BHXH tỉnh chủ động thực hiện, phù hợp với các quy định	Quý I-IV	BHXH tỉnh	- BHXH huyện - Tổ chức dịch vụ thu	Sử dụng các sản phẩm quà tặng kết hợp khi truyền thông gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ, tại các hội nghị truyền thông, tư vấn, đối thoại..
-	Các sản phẩm truyền thông khác	Clip; Motion graphic; tiểu phẩm phát thanh/truyền hình; Phim tài liệu,...		Quý I-IV	Trung tâm Truyền thông	Các đơn vị liên quan	Tùy tình hình thực tế và yêu cầu nhiệm vụ, triển khai thực hiện sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác truyền thông tại những thời điểm nhất định.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
6	Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp						
	Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp, chăm sóc khách hàng		Thường xuyên	Quý I-IV	Trung tâm dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng	Các đơn vị liên quan	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp qua Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi-đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam, hệ thống Hotline của BHXH các tỉnh, các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của Ngành BHXH Việt Nam. - Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHYT, BHTN; qua hoạt động chăm sóc khách hàng, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp về chính sách; hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN,...

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/ tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
II	Truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch						
1	Truyền thông cao điểm theo chủ đề	Đợt	Tối thiểu 07 đợt/năm	Tháng 2; Tháng 5; Tháng 7; Tháng 8, 9; Tháng 10; Tháng 11; Tháng 10-12	- Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh	- Các ban nghiệp vụ liên quan - Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, tổng hợp, phát hành các Thông tin báo chí về các chủ đề truyền thông cụ thể, phù hợp gắn với mỗi sự kiện. - Tăng cường đăng tải các tuyến tin, bài truyền thông trọng tâm, trọng điểm về BHXH, BHYT trên các phương tiện thông tin đại chúng để truyền thông trước, trong và sau sự kiện. - Tại Trung ương, mỗi đợt truyền thông: <ul style="list-style-type: none"> + Lựa chọn các báo có độc giả phù hợp với nhóm chủ thể được truyền thông; chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Sản xuất các bài, phóng sự,... theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại. + Sau mỗi đợt lựa chọn các phóng sự hay, phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
					- Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh	- Các đơn vị trực thuộc - BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục, infographic, ... trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet, mạng xã hội. - Riêng Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Zalo OA, Fanpage BHXH Việt Nam dự kiến mỗi đợt đăng tải khoảng 30 tin, bài và các thể loại truyền thông mới.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
2	Truyền thông theo chuyên đề	Chuyên đề	Tối thiểu 3 chuyên đề/năm	Theo tình hình thực tế	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các ban nghiệp vụ liên quan - Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, tổng hợp, phát hành các Thông tin báo chí về BHXH, BHYT, BHTN gắn với mỗi chuyên đề truyền thông. - Tăng cường các tuyến tin, bài chuyên sâu; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; thực hiện các chương trình, bản tin... gắn với nội dung các chuyên đề truyền thông. - Tại Trung ương, mỗi đợt truyền thông: <ul style="list-style-type: none"> + Lựa chọn các báo có độc giả phù hợp với nhóm chủ thể được truyền thông; chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu, các báo điện tử lớn, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam. Sản xuất các bài, phóng sự,... theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại. + Sau mỗi đợt lựa chọn các phóng sự hay, phù hợp để truyền thông trên mạng xã hội và cung cấp cho BHXH các tỉnh tổ chức truyền thông.
					<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông - Tạp chí BHXH - BHXH tỉnh 	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị trực thuộc - BHXH huyện 	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục, infographic, ... trên các phương tiện truyền thông của Ngành, môi trường Internet, mạng xã hội. - Riêng Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Zalo OA, Fanpage BHXH Việt Nam dự kiến mỗi đợt đăng tải khoảng 30 tin, bài và các thể loại truyền thông mới.

Stt	Hình thức truyền thông	Đơn vị tính	Số lượng/tần suất	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Công việc thực hiện
3	Truyền thông theo chiến dịch	Đợt	Tối thiểu 3 đợt/ năm	Tháng 5; Tháng 7; Tháng 10-12	BHXH tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Bưu điện tỉnh, các hội, đoàn thể và các đơn vị liên quan - BHXH huyện 	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức các Lễ ra quân tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, với các hình thức như: tuyên truyền lưu động; truyền thông về hoạt động của Lễ ra quân trên công thông tin điện tử, Zalo, fanpage của đơn vị; thực hiện livestream Lễ ra quân; chia từng nhóm nhỏ để truyền thông xuống cơ sở đến từng gia đình, khu dân cư, cơ sở kinh doanh, địa điểm công cộng. - Tuyên truyền trực quan qua chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp. - Tổ chức Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo, tháng hành động vì người cao tuổi, Lễ phát động, kêu gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

PHẦN B: KHUNG KỊCH BẢN TRUYỀN THÔNG THEO TỪNG NHÓM CHỦ THỂ ĐƯỢC TRUYỀN THÔNG

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
1	Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp						
	Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp	Báo cáo kết quả để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH, BHYT	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các sở, ngành, các đơn vị liên quan		BHXH các tỉnh thường xuyên báo cáo với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT, trong đó có công tác truyền thông; từ đó chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông BHXH, BHYT, BHTN trên địa bàn.
		Cung cấp, định hướng thông tin	Hàng tháng	BHXH tỉnh	Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy		- Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên ấn phẩm của Ban Tuyên giáo,...

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
2	Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHTN, BHYT bắt buộc theo quy định						
Người sử dụng lao động, người lao động	Hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,...	Theo chương trình/hợp đồng phối hợp	BHXH tỉnh	Các sở, ngành (Sở LĐ-TB&XH, Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất, LĐLĐ tỉnh, VCCI,...)	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các hội nghị phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp,... với người sử dụng lao động, cán bộ phụ trách công tác BHXH, người lao động tại các doanh nghiệp	
	Lồng ghép trong các cuộc thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện BHXH, BHYT	Theo kế hoạch thanh tra, kiểm tra	BHXH tỉnh	Sở LĐ-TB&XH, Liên đoàn Lao động tỉnh,...		- Truyền thông việc nếu không thực hiện hoặc thực hiện không đúng, không đầy đủ các quy định về BHXH, BHYT là vi phạm pháp luật và bị áp dụng các chế tài xử lý vi phạm hành chính, xử lý hình sự theo quy định. - Truyền thông việc nếu vi phạm các quy định về BHXH, BHYT, ngoài việc bị xử lý theo quy định, còn ảnh hưởng đến uy tín doanh nghiệp trên thương trường.	
	Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội	Thường xuyên	BHXH tỉnh; BHXH huyện	Các cơ quan truyền thông báo chí	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	- Thực hiện các tin, bài, phóng sự truyền thông, biểu dương các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT, BHTN trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội để tạo sự lan tỏa. - Công khai danh tính các đơn vị sử dụng lao động trốn đóng, chậm đóng BHXH, BHYT, BHTN số tiền lớn, thời gian chậm đóng kéo dài trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
	Người sử dụng lao động, người lao động	Truyền thông trực tiếp, theo nhóm nhỏ	Thường xuyên	BHXH tỉnh; BHXH huyện	Trung tâm DVVL; Đơn vị sử dụng lao động;		<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ việc làm thành lập nhóm truyền thông trực tiếp tại Trung tâm Dịch vụ việc làm để tuyên truyền, vận động NLĐ không vội vàng hưởng BHXH một lần, nên bảo lưu hoặc tiếp tục tham gia BHXH tự nguyện, nhằm cộng nối thời gian tham gia BHXH để hưởng các chế độ an sinh lúc về già. - Truyền thông, tư vấn trực tiếp tại bộ phận “Một cửa” khi người lao động đến giao dịch. - Cử viên chức ngành BHXH đến truyền thông, vận động trực tiếp tại đơn vị sử dụng lao động.
		Qua ứng dụng VssID-BHXH số	Thường xuyên	Trung tâm CNTT	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Truyền thông. - Các đơn vị trực thuộc 		<ul style="list-style-type: none"> - Gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông do Trung tâm Truyền thông cung cấp. - Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID: kết quả đóng BHXH, thông báo khi có phát sinh KCB,...
		Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất		BHXH tỉnh	Ban quản lý các khu công nghiệp và chế xuất	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, các doanh nghiệp thông qua: tờ rơi, tờ gấp, các sản phẩm có mang thông điệp truyền thông thông về BHXH, BHYT. - Tuyên truyền trên bảng tin, phát video clip trên bảng điện tử, loa phát thanh của các khu công nghiệp.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3	Nhóm chủ thể tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình						
3.1	Hộ gia đình nông dân (chủ trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi)	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố... 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý các hộ gia đình. - Lựa chọn thời điểm tiếp cận, truyền thông phù hợp với nhóm chủ thể (vào lúc kết thúc mùa thu hoạch,..). - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình,... để truyền thông, vận động trực tiếp kết hợp phát sản phẩm truyền thông minh họa; khi truyền thông đối với nhóm này cần sử dụng phương pháp tạo hiệu ứng đám đông, bằng cách chọn truyền thông theo những nhóm nhỏ 3-5 người. - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, đưa ra ví dụ minh họa mức đóng và mức hưởng lương hưu có lợi hơn rất nhiều so với gửi tiết kiệm để thuyết phục nhóm có thu nhập ổn định, thu nhập khá tham gia. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.1	Hộ gia đình nông dân (chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất, kinh doanh giỏi)	Tổ chức Hội nghị truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các cấp/tổ trưởng dân phố - Các hội, đoàn thể - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.
		<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX..)	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Tổ chức dịch vụ thu 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/ tổ chức dịch vụ thu tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền về BHXH, BHYT trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.
		Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/ lần)	BHXH tỉnh/ huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyên danh sách cho tổ chức dịch vụ thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.2	Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông, ...)	Gặp trực tiếp tại nơi thu hoạch sản phẩm hoặc tại gia đình	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian trong và sau khi thu hoạch (có thể ngoài giờ hành chính) - Tần suất: theo kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện - Đơn vị quản lý người nhận khoán (Ban lãnh đạo lâm trường, nông trường, hợp tác xã, ...) 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với đơn vị quản lý người nhận khoán. - Đến nơi thu hoạch sản phẩm hoặc từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, đưa ra ví dụ minh họa mức đóng và mức hưởng lương hưu có lợi hơn rất nhiều so với gửi tiết kiệm để thuyết phục nhóm có thu nhập ổn định, thu nhập khá tham gia - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		Lồng ghép trong các cuộc họp chi bộ, họp tổ dân phố; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp tổ dân phố (tối đa 02 tháng/ lần)	BHXH tỉnh/ huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã, tổ trưởng dân phố - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung truyền thông, vận động; chuyển danh sách cho Tổ chức dịch vụ thu tiếp tục vận động. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.2	Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước (biển, ao, hồ, sông,...)	<ul style="list-style-type: none"> - Lòng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX,...)	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/huyện - Tổ chức dịch vụ thu 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện/ tổ chức dịch vụ thu tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội, đoàn thể tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.3	Người kinh doanh cá thể, tiểu thương, người buôn bán nhỏ tại các khu chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị, người bán hàng online chưa tham gia BHXH, BHYT	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - Ban quản lý chợ 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người). - Đến từng khu chợ, gian hàng, siêu thị,... để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ; Tìm hiểu thông tin, địa chỉ nhà của người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động. <p><i>* Lưu ý: Chú ý tìm hiểu tập tục, tập quán từng vùng miền, từng nhóm chủ thể để tránh những điều kiêng kỵ theo tập tục của người dân.</i></p>
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện 	Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... - Sản xuất, đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình, các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.4	Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông (<i>Hội, hiệp hội nghề nghiệp, Liên minh HTX, ...</i>) 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các nhóm nhỏ (2-4 người); có thể kết hợp với đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng làng nghề, cơ sở sản xuất, hộ gia đình để tuyên truyền, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Đồng thời, đưa ra ví dụ minh họa mức đóng và mức hưởng lương hưu có lợi hơn rất nhiều so với gửi tiết kiệm để thuyết phục nhóm có thu nhập ổn định, thu nhập khá tham gia - Tổng hợp thông tin người đã đăng ký tham gia và người chưa tham gia để có kế hoạch chăm sóc, hỗ trợ người tham gia hoặc tiếp tục truyền thông, vận động người chưa tham gia.
		<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, hiệp hội; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế 	Theo chương trình phối hợp	Hội, hiệp hội, HTX, ...	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh - BHXH huyện 	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, hiệp hội để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên tuyên truyền BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình trong các buổi sinh hoạt. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Giới thiệu các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình), chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ tham dự Hội nghị để chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.4	Thợ thủ công, lao động trong các làng nghề truyền thống, hợp tác xã	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về người dân hỗ trợ nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.5	Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình cận đa chiều	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; - Lựa chọn những ví dụ, dẫn chứng cụ thể (người thật, việc thật) trên địa bàn để minh họa về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các cấp/tổ trưởng dân phố - Các hội, đoàn thể - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.5	Nhóm người thuộc hộ gia đình cận nghèo, hộ nông lâm ngư diêm nghiệp có mức sống trung bình (là nhóm tập trung vận động tham gia BHXH tự nguyện); hộ nông lâm ngư diêm nghiệp khác (còn lại); người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều	- Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội đoàn thể; - Qua các mô hình, nhân vật thực tế	Theo chương trình phối hợp	Hội, đoàn thể (Nông dân, phụ nữ, HTX, ...)	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp với các hội, đoàn thể để cán bộ BHXH tỉnh/huyện tham gia làm báo cáo viên trong các buổi sinh hoạt hội tại các xã, phường hoặc thôn, bản. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời các thành viên của các mô hình (hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình) báo cáo kết quả, chia sẻ kinh nghiệm, vận động hội viên tham gia các mô hình. - Mời nhân vật thực tế (người thật việc thật) trên địa bàn đã hưởng các chế độ chia sẻ về lợi ích khi tham gia BHYT hộ gia đình, BHXH tự nguyện, từ đó tạo sự lan tỏa.
		Kết hợp trong các chương trình thiện nguyện, chương trình chăm sóc khách hàng,...		-BHXH tỉnh -BHXH huyện		<ul style="list-style-type: none"> - Vận động các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn và các tổ chức, cá nhân hỗ trợ người cận nghèo, người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều; người có hoàn cảnh khó khăn tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình (tặng sổ BHXH, thẻ BHYT). - Truyền thông qua chương trình mang Tết ấm đến với người nghèo, tặng quà cho bệnh nhân đang KCB BHYT có hoàn cảnh khó khăn,... từ đó tạo sự lan tỏa. 	

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.6	Nhóm người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc đang bảo lưu thời gian (chú trọng vận động không hưởng BHXH một lần)	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Theo giờ làm việc của Trung tâm DVVL, cơ sở dạy nghề	BHXXH tỉnh/ BHXXH huyện	- Trung tâm dịch vụ việc làm - Các cơ sở dạy nghề		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các bàn tư vấn tại Trung tâm Dịch vụ việc làm để truyền thông trực tiếp khi người dân đến Trung tâm. - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người) đến các cơ sở dạy nghề để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Tổ chức dịch vụ thu truyền thông, vận động.
		Nhắn tin, gọi điện tư vấn	Thời gian linh hoạt	BHXXH tỉnh/ BHXXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tiếp tục tham gia BHXH tự nguyện để; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp cho người lao động
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXXH tỉnh - BHXXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook,... - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các mô hình hay về giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu,...) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.7	Người lao động đang tạm hoãn hợp đồng lao động	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Thời gian linh hoạt	BHXH tỉnh/ BHXH huyện			<ul style="list-style-type: none"> - Chú trọng truyền thông, vận động tham gia BHYT hộ gia đình. - Thành lập các tổ tư vấn (2 - 4 người) đến gặp trực tiếp người lao động để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát các sản phẩm truyền thông. - Nắm bắt thông tin của người dân (địa chỉ, số điện thoại, zalo, email,...) để tiếp tục truyền thông, vận động; chuyển giao cho Tổ chức dịch vụ thu truyền thông, vận động
		Nhắn tin, gọi điện tư vấn	Thời gian linh hoạt	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	Tổ chức dịch vụ thu		Gọi điện, nhắn tin tuyên truyền vận động người lao động tham gia BHXH, BHYT; tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách cho người lao động

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.8	Lao động thuộc các hội, hiệp hội; người quản lý doanh nghiệp, người quản lý điều hành HTX không hưởng lương	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt (<i>có thể ngoài giờ hành chính</i>) - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	Tổ chức dịch vụ thu	<ul style="list-style-type: none"> - BHXH tỉnh/ BHXH huyện; - UBND xã, phường/Tổ trưởng tổ dân phố/Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố hoặc đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông. - Đến từng cơ sở để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị Truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã/tổ trưởng dân phố - Các hội/hiệp hội/VCCI - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.9	Người hoạt động trong Tổ chức đoàn thể quần chúng;	Tổ chức Hội nghị truyền thông	Theo kế hoạch	BHXX tỉnh/ BHXX huyện	- UBND xã - Đơn vị quản lý chủ thể được truyền thông - Tổ chức dịch vụ thu		<ul style="list-style-type: none"> - BHXX tỉnh tham mưu cấp ủy, chính quyền thực hiện giao chỉ tiêu phát triển người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố tham gia BHXX tự nguyện, BHYT hộ gia đình đến tận cấp cơ sở. - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXX tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXX, BHYT.
	Người hoạt động không chuyên trách ở thôn, bản, tổ dân phố	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	Thời gian linh hoạt	Tổ chức dịch vụ thu	- BHXX tỉnh/ BHXX huyện - UBND xã, tổ trưởng dân phố		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người) thực hiện theo địa bàn chuyên quản; có thể kết hợp với UBND xã, tổ trưởng tổ dân phố. - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.10	Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (<i>trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn</i>); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg	Gặp trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: theo Kế hoạch của đơn vị 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập các tổ tư vấn (2-4 người); kết hợp với già làng, trưởng bản, người có uy tín, các vị chức sắc, chức việc,... - Đến từng cụm dân cư, hộ gia đình để truyền thông, vận động trực tiếp. - Kết hợp phát sản phẩm truyền thông; chú trọng các sản phẩm dịch ra tiếng dân tộc; các đặc san, poster dành riêng cho đồng bào dân tộc. Cung cấp các tờ rơi, tờ gấp,... cho các già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc. - Tổng hợp thông tin về kết quả người tham gia; người chưa tham gia để tiếp tục truyền thông, vận động.
		Tổ chức Hội nghị truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Thời gian linh hoạt - Tần suất: Theo kế hoạch 	BHXH tỉnh/ BHXH huyện	<ul style="list-style-type: none"> - UBND xã/ phường - Mặt trận tổ quốc tỉnh/ huyện/xã - Linh mục, người quản lý các học viện - Tổ chức dịch vụ thu 		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị và triển khai thực hiện. - Để hội nghị đạt hiệu quả, nên quan tâm một số nội dung: <ul style="list-style-type: none"> + Phát video clip tuyên truyền trước giờ hội nghị. + Mời đại diện chính quyền, già làng, trưởng bản, chức sắc, chức việc phát biểu về chủ trương, chính sách của Nhà nước, của địa phương về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. + Mời nhân vật thực tế trên địa bàn phát biểu về lợi ích mà họ được hưởng khi tham gia BHXH, BHYT. + Đối với vùng đồng bào dân tộc, nên lựa chọn báo cáo viên là người biết tiếng dân tộc.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
3.10	Người dân vùng đồng bào có đạo, chú trọng các vị chức sắc, chức việc, học viên theo học tại học viện Phật giáo, Phật tử; Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (<i>trừ nhóm người dân tộc thiểu số đang sinh sống tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn</i>); chú trọng người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg	Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt tôn giáo, các cuộc họp của thôn, bản; các hoạt động văn hóa theo tập tục, tập quán từng vùng miền	Theo lịch họp của tổ chức tôn giáo, thôn, bản	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	- MTTQ tỉnh/huyện/xã - UBND xã - Linh mục quản lý		<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn tổ dân phố có nhiều chủ thể tiềm năng để phối hợp thực hiện; cử cán bộ BHXH tham gia làm báo cáo viên. - Thông qua tổ dân phố (trước, sau cuộc họp), nắm rõ những hộ có điều kiện kinh tế để tập trung vận động; chuyển danh sách cho tổ chức dịch vụ thu tiếp tục vận động. - Phát huy vai trò của già làng, trưởng bản, người có uy tín, chức sắc, chức việc trong truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. - Kết hợp phát video clip, sản phẩm truyền thông tuyên truyền trước cuộc họp. - Mời nhân vật thực tế chia sẻ về giá trị, lợi ích BHXH, BHYT tại cuộc họp
		Chăng treo các poster, áp phích tại các tổ chức dịch vụ thu BHXH, BHYT		Tổ chức dịch vụ thu	- BHXH tỉnh - BHXH huyện		Biên tập, sản xuất các poster, áp phích truyền thông về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình bằng nhiều ngôn ngữ phù hợp với từng dân tộc để các dân tộc thiểu số đều được tiếp cận chính sách BHXH, BHYT.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
4	Nhóm học sinh, sinh viên; các cơ sở giáo dục						
4.1	Học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông	Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của lớp, tổ chức đoàn, đội		BHXXH tỉnh/ huyện	- Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, đội		Tuyên truyền thông qua các hoạt động dưới dạng các trò chơi tìm hiểu pháp luật, các câu chuyện truyền thanh về tình huống pháp luật BHYT.
		Tuyên truyền trên bìa vở học sinh; sổ liên lạc; tờ rơi, tờ gấp; báo, đặc san và các loại ấn phẩm dành cho lứa tuổi học sinh		- BHXXH Việt Nam - BHXXH tỉnh/ huyện	- Các báo: Báo Nhi đồng, Thiếu niên tiên phong,... - Các cơ sở giáo dục - Tổ chức dịch vụ thu	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tuyên truyền để học sinh hiểu tham gia BHYT là trách nhiệm của mỗi học sinh; đồng thời tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích khi học sinh tham gia BHYT sẽ được hưởng, giúp giảm gánh nặng chi phí y tế cho bố mẹ khi không may bị ốm đau, bệnh tật.

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
4.2	Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trường nghề; chú trọng sinh viên cuối khóa là chủ thể sắp tham gia vào thị trường lao động	Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội facebook, zalo, youtube,...	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các cơ sở giáo dục/các tổ chức đoàn, hội		- Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Đăng tải, chia sẻ các gương người tốt việc tốt, các điển hình trong thực hiện chính sách BHYT HSSV.
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch sinh hoạt của tổ chức đoàn, hội,...	BHXH tỉnh	- Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội		Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức đoàn, hội; những hoạt động có mời các diễn giả, người trong lĩnh vực nghệ thuật có sức ảnh hưởng với giới trẻ; Ngày Hội giới thiệu việc làm;...
		Tuyên truyền qua hội nghị		- BHXH Việt Nam - BHXH tỉnh	- Trung ương Đoàn TNCS HCM - Các cơ sở giáo dục - Các tổ chức đoàn, hội	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, tư vấn trực tiếp
		Thông qua các hình thức sân khấu hóa					Tổ chức các Hội thi tìm hiểu về chính sách BHXH, BHYT, diễn đàn thanh niên với sự nghiệp an sinh xã hội,...
4.3	Các cơ sở giáo dục	Truyền thông qua hội nghị	Thường xuyên	BHXH tỉnh	- Sở Giáo dục và Đào tạo - Các cơ sở giáo dục	Ký chương trình/Hợp đồng phối hợp	Tổ chức các hội nghị tập huấn, tuyên truyền, phổ biến; hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện công tác BHYT HSSV
		Truyền thông qua biểu dương, khen thưởng		BHXH tỉnh	- Sở Giáo dục và Đào tạo - Các cơ sở giáo dục		Hàng năm, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong việc truyền thông và tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật về BHYT HSSV trong năm học

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
5	Các cơ sở khám, chữa bệnh						
	Các cơ sở khám, chữa bệnh	Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,...	Theo Kế hoạch	BHXH tỉnh	- Sở Y tế - Các cơ sở khám, chữa bệnh	Ký chương trình/hợp đồng phối hợp	Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn,... cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ sở khám chữa bệnh nhằm phổ biến, cung cấp các thông tin liên quan đến khám chữa bệnh BHYT, ngăn ngừa các hành vi vi phạm pháp luật về BHYT
		Truyền thông lồng ghép	Theo lịch của cơ sở khám chữa bệnh	BHXH tỉnh	Các cơ sở khám, chữa bệnh		Lồng ghép trong các hoạt động truyền thông khám chữa bệnh của các cơ sở y tế
6	Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan						
	Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan	Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng,...	01-03 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể /tỉnh (Quý I-IV)	BHXH tỉnh	- Tổ chức dịch vụ thu, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ,... - BHXH huyện		Tổ chức các Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng cho nhân viên tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên,... nhằm bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, trang bị kiến thức, cập nhật thông tin mới về chế độ, chính sách BHXH, BHYT.
		Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội	Thường xuyên	- BHXH tỉnh - BHXH huyện	Các tổ chức hội, đoàn thể, tổ chức dịch vụ thu, cơ sở khám chữa bệnh BHYT,...		- Truyền thông thông qua các video clip, viral clip,... do BHXH Việt Nam cấp. - Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, phóng sự, phim ngắn, video clip, viral clip, infographic, các câu chuyện hay,... trên mạng xã hội zalo, facebook. - Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến (livestream, qua ứng dụng Zoom, hội nghị trực tuyến qua các điểm cầu) nhằm truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT

TT	Chủ thể được truyền thông	Hình thức truyền thông	Tần suất/ thời gian thực hiện	Cách thức thực hiện			
				Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức phối hợp	Công việc phối hợp/ thực hiện
	Các tổ chức dịch vụ thu, cộng tác viên tuyên truyền và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan	Truyền thông lồng ghép	Theo lịch sinh hoạt của tổ chức hội,...	BHXX tỉnh	- Các tổ chức dịch vụ thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,...		Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của tổ chức dịch vụ thu
		Sản phẩm truyền thông	Tài liệu, tờ rơi, tờ gấp,...	BHXX tỉnh	- Tổ chức dịch vụ thu - Các tổ chức hội, đoàn thể,...		Sử dụng kết hợp với hình thức truyền thông qua hội nghị truyền thông, tập huấn, bồi dưỡng, truyền thông lồng ghép